



Proposta de Marketing Político: Eleições 2024

Bem-vindo! Esta proposta apresenta uma estratégia de marketing político digital para sua campanha de vereador em 2024, focada em maximizar o impacto nas redes sociais e alcançar o público-alvo.



by Robson Diniz



Sobre a Agência de Marketing Político

Somos especialistas em marketing político digital, com experiência em campanhas de sucesso. Entendemos as nuances da comunicação política e o poder das redes sociais para conectar candidatos com eleitores.

Experiência

Trabalhamos em campanhas em diversos níveis, de vereador a deputado, acumulando expertise em diferentes cenários e públicos.

Tecnologia

Utilizamos as ferramentas e plataformas mais eficazes para alcançar o público-alvo, segmentar campanhas e otimizar resultados.

Foco em Resultados

Nosso objetivo é gerar resultados tangíveis para sua campanha, impulsionando a visibilidade e a popularidade do candidato.

Estratégia de Marketing Digital nas Redes Sociais

A estratégia se baseia em um planejamento estratégico para conectar o candidato com o público-alvo por meio de conteúdo relevante e engajador nas principais plataformas digitais.

1 Definição de Persona

Criar um perfil detalhado do eleitor ideal para personalizar a comunicação e direcionar o conteúdo.

2 Análise da Concorrência

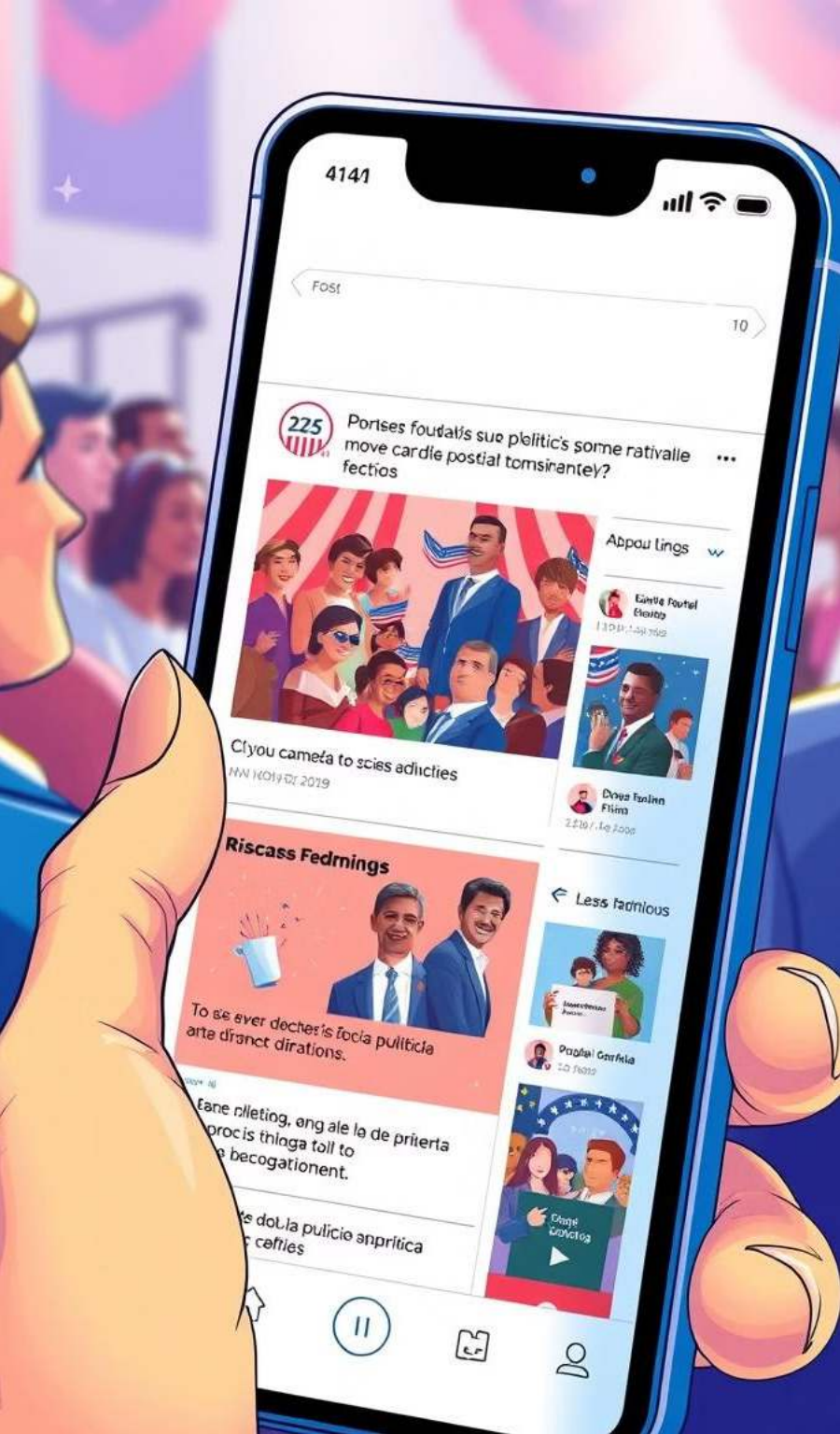
Monitorar e analisar as estratégias dos adversários para identificar oportunidades e diferenciais competitivos.

3 Gestão de Comunidades

Cultivar comunidades online engajadas e interativas para gerar debates e fortalecer o relacionamento com os eleitores.

4 Campanhas de Publicidade

Criar campanhas publicitárias segmentadas e otimizadas para alcançar o público-alvo com maior precisão.





Análise de Perfil do Candidato

Compreender o candidato, seus valores, propostas e histórico é fundamental para construir uma narrativa autêntica e cativante.

Histórico e Experiência

Analisar o histórico profissional e político do candidato, identificando pontos fortes e áreas de atuação relevantes para o eleitor.

Valores e Propósito

Definir os valores e o propósito do candidato, traduzindo-os em mensagens claras e convincentes para a campanha.

Posicionamento

Definir o posicionamento do candidato em relação aos seus adversários, destacando suas propostas e diferenciais.

Planejamento de Conteúdo

A criação de um calendário de conteúdo estratégico e relevante é crucial para manter o público engajado e informado sobre a campanha.

1 — Definição de Temas

Identificar os temas mais relevantes para o público-alvo e que se conectam com as propostas do candidato.

2 — Formatos de Conteúdo

Variar os formatos de conteúdo, utilizando textos, imagens, vídeos, stories, lives e outros recursos para manter o interesse.

3 — Cronograma de Publicação

Criar um cronograma de publicação com datas e horários específicos para manter a constância e a frequência das postagens.

4 — Monitoramento e Análise

Acompanhar o desempenho do conteúdo, analisando as métricas e ajustando a estratégia para otimizar os resultados.

Criação de Peças Gráficas

Peças gráficas atraentes e de alta qualidade são essenciais para transmitir a mensagem da campanha e gerar impacto visual nas redes sociais.



Banners

Criar banners atraentes para destacar as principais propostas e informações da campanha.



Posts

Produzir posts de alta qualidade com imagens, vídeos e textos que promovam o engajamento do público.



Stories

Utilizar stories para criar conteúdo dinâmico, interativo e que se conecte com o público de forma mais informal.

Gestão de Redes Sociais

Gerenciar as redes sociais de forma estratégica, respondendo a comentários, mensagens e interações, e monitorando o desempenho da campanha.

Plataforma	Ações	Objetivo
Facebook	Criar posts com fotos, vídeos e textos; responder a comentários; realizar lives; impulsionar publicações.	Ampliar o alcance da campanha, gerar engajamento e conectar-se com o público.
Instagram	Publicar fotos e vídeos de alta qualidade; utilizar stories para interagir com o público; realizar lives; utilizar hashtags relevantes.	Criar uma identidade visual forte, fortalecer a marca do candidato e conectar-se com o público de forma mais visual.
Twitter	Criar tweets informativos e engajadores; participar de debates; realizar enquetes; utilizar hashtags relevantes.	Disseminar informações relevantes, promover debates e interagir com o público em tempo real.



Engajamento com o Público-Alvo

Criar uma experiência positiva e interativa para o público nas redes sociais, respondendo a perguntas, incentivando o debate e construindo uma comunidade online engajada.

Resposta a Comentários

- 1 Responder a todos os comentários, seja para agradecer, esclarecer dúvidas ou promover um debate construtivo.

Mensagens Diretas

- 2 Responder a mensagens diretas com atenção e profissionalismo, oferecendo informações e suporte aos eleitores.

Lives e Bate-Papos

- 3 Realizar lives e bate-papos com o candidato para interagir com o público de forma mais direta e pessoal.

Enquetes e Pesquisas

- 4 Utilizar enquetes e pesquisas para ouvir a opinião do público sobre temas relevantes e promover a participação.





Monitoramento e Otimização da Campanha

Monitorar o desempenho da campanha, analisar as métricas e ajustar a estratégia para otimizar os resultados e alcançar o público-alvo com maior efetividade.



Alcance

Acompanhar o número de pessoas que visualizaram as publicações da campanha.



Engajamento

Analisar o número de curtidas, comentários, compartilhamentos e outros indicadores de interação.



Tráfego

Monitorar o número de acessos ao site do candidato e às suas redes sociais.



Conversões

Avaliar o número de ações realizadas pelos usuários, como o preenchimento de formulários ou a inscrição em eventos.



Conclusão e Próximos Passos

Esta proposta visa apresentar uma estratégia de marketing político digital completa e eficaz para sua campanha de vereador. Estamos prontos para trabalhar em conjunto, construir uma narrativa forte e conquistar o público-alvo.

Reunião

Agendar uma reunião para discutir os detalhes da campanha e apresentar um plano de ação detalhado.

Cronograma

Definir um cronograma de atividades e responsabilidades para garantir a execução eficiente da estratégia.

Comunicação

Estabelecer um canal de comunicação eficaz para garantir a troca constante de informações e feedback.



Contatos

Tel : + 11 9 4467 8802

mktdigital@robnet.com.br

Saiba Mais